

Les intitulés des références proposées ci-dessous sont des liens actifs renvoyant vers le catalogue. Pensez à vous identifier afin de pouvoir accéder à tous les services et accéder au texte intégral des documents disponibles par le biais des abonnements aux bases de données.

- Pour retrouver les livres en rayon, suivez les indications disponibles dans la zone « Localisation » de la fiche descriptive du livre.
- Si vous souhaitez faire venir ou faire mettre de côté des livres à Hoche, ou aux Carmes, voici comment faire :
  - Identifiez-vous sur le [moteur de recherche de la BU](#).
  - Cliquez sur Réserver
  - Choisissez le lieu où vous voulez retirer le document.

### **Ouvrages de référence**

ASHBY, M. F., DUPEUX, M., & DUPEUX, M. (2011). [Matériaux et environnement : Choix éco-responsable en conception](#). Dunod l'Usine nouvelle.

DEKHILI, S., GUILLARD, V., & ACHABOU, M. A. (2023). [Mode durable](#). Pearson.

PARCINEAU, M. (avec COLLET-BARQUERO, I.). (2023). [Fibres, fils, tissus de l'artisanat à l'industrie : Mémento à l'usage des futurs designers textile](#) (Nouvelle édition augmentée). Eyrolles.

Fondation d'entreprise Hermès & Jacquet (2020). [Les textiles](#).

CHEVALIER & MAZZALOVO (2021). [Management et marketing du luxe : à l'heure du numérique et du développement durable](#). Cairn

SALESSES, L. (2020). [Management et marketing de la mode](#). Cairn.

### **Ouvrages spécialisés**

DURAND & MASSY (2024). [L'envers des fripes : Les vêtements dans les plis de la mondialisation](#). Paris : Premier Parallèle.

MOULINET-Govoroff & METEIGNIER (2020). [Mode manifeste : S'habiller autrement](#). Paris : Editions de La Martinière.

POUILLOT-FERRAND & FAURE (2022). [Textiles éthiques : S'habiller, un acte engagé.](#)

THOMAS & DRUT (2020). [Fashionopolis : Le vrai prix de la mode et ce qui peut la sauver.](#)

École nationale supérieure des arts décoratifs & SCAU Architecture (2018).  
[Profanations textiles : Atelier partagé.](#)

JAEGLER (2023). [Jean : La démarche carbone de l'industrie textile](#), dans *Cas en logistique et Supply Chain Management*.

### **Articles scientifiques**

BUSSIERE (2023). [Développement durable, commerce équitable et industrie textile : un plaidoyer empirique pour une communication délibérative.](#) *Recherches En Communication*, 55(55), 101–119.

BURLAT & SUAREZ (2023). [Mode responsable sur Instagram : encastrement de la communication de marque et de la communication environnementale.](#) *Recherches En Communication*, 55, 77–100.

MOURATIDOU (2024). [Les figurations environnementales de l'industrie de la mode : injonctions et \(in\)actions.](#) *Semen*, 55, 77–93.

TALBOT & MARDIROSSIAN (2024). [Prendre soin par la couleur : du design tinctorial au care.](#) *Sciences du Design*, n° 19(1), 100-123.

FAURE, VIOLLAND & PERON (2025). [Une loi pour limiter les dégâts de la fast-fashion.](#) *L'économie politique*, n° 108(4), 36-45.

CHUNG CHAI MAN, A., BELLINI, B., & BEN DAHMANE MOUELHI, N. (2025). [Marques et surprise éthique : l'Eco-score textile, levier pour une consommation responsable ?](#)

### **Rapports et ressources institutionnelles**

European Commission (2023). [Parcours de transition pour l'écosystème du textile.](#)

RAUZIER, Vincent (2022). Conférence : [Vers une mode de demain plus circulaire ? Comment produire et consommer du textile autrement ?](#). Dans *CS Capitale verte et transition*. CS Capitale verte et transition. [accès en ligne]

## **Thèses et actes de colloques**

### **Thèses**

RIEMENS (2023). [Contribution à la mise en œuvre de la traçabilité des chaînes de valeur pour un développement durable de l'industrie de la mode](#).

OSPITAL (2023). [Favoriser la circularité et la traçabilité dans le domaine de la mode et du textile](#).

MADON (2023). [L'art de faire durer : pratiques, ressources et négociations des consommateurs pour ralentir l'obsolescence des biens domestiques](#).

LAMBALLERIE, E. D. (2023). [Consommation de vêtements composés de matières textiles recyclées : une approche par la valeur perçue](#).

SCHRUB, M. (2022). [Méthodologie de prédiction de la durée de vie des vêtements selon la qualité des textiles et le comportement des consommateurs - Contribution à la réduction des impacts environnementaux : Contribution à la réduction des impacts environnementaux](#).

HONG, S., FLEURDORGE, D., GIMELLO-MESPLOMB, F., MOUCHTOURIS, A., & MALAVAI, F. (2024). [Explorer l'image durable des marques de mode de luxe](#).

### **Actes de colloques et communications**

ATTELEYN, P.-L. (2024). [Vie et mort du vêtement en contexte capitaliste : le réemploi. Enjeux, circulation, figurations](#). Société française des sciences de l'information et de la communication.

BELLE, V. (2025). [Réinventer le déchet textile en opportunités durables. L'exemple du projet Textile 360 : Explorer la réemployance : une approche soutenable entre réemploi et recyclage](#).

ATTELEYN, P.-L. (2025). [Faire circuler la matière textile dans une industrie du renouvellement : logistique, conditions et enjeux communicationnels](#).

BOCH, E., LOISEAU, J., & SUGIER, L. (2026). [Mauvaise qualité des dons de textiles : y a-t-il confusion entre organismes de collecte et déchetteries ?](#)