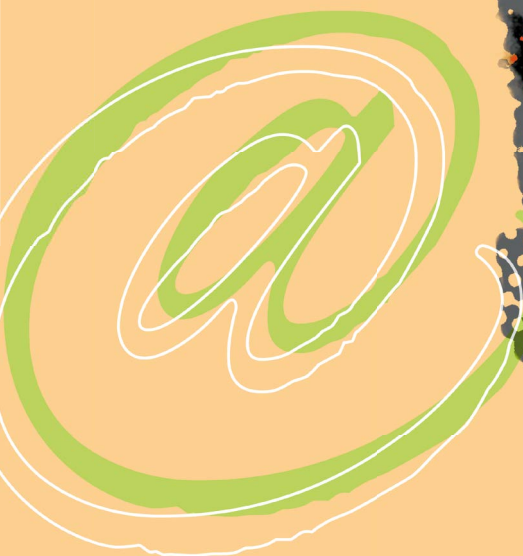
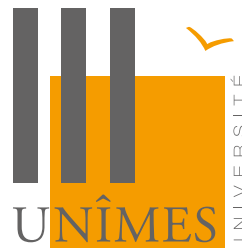
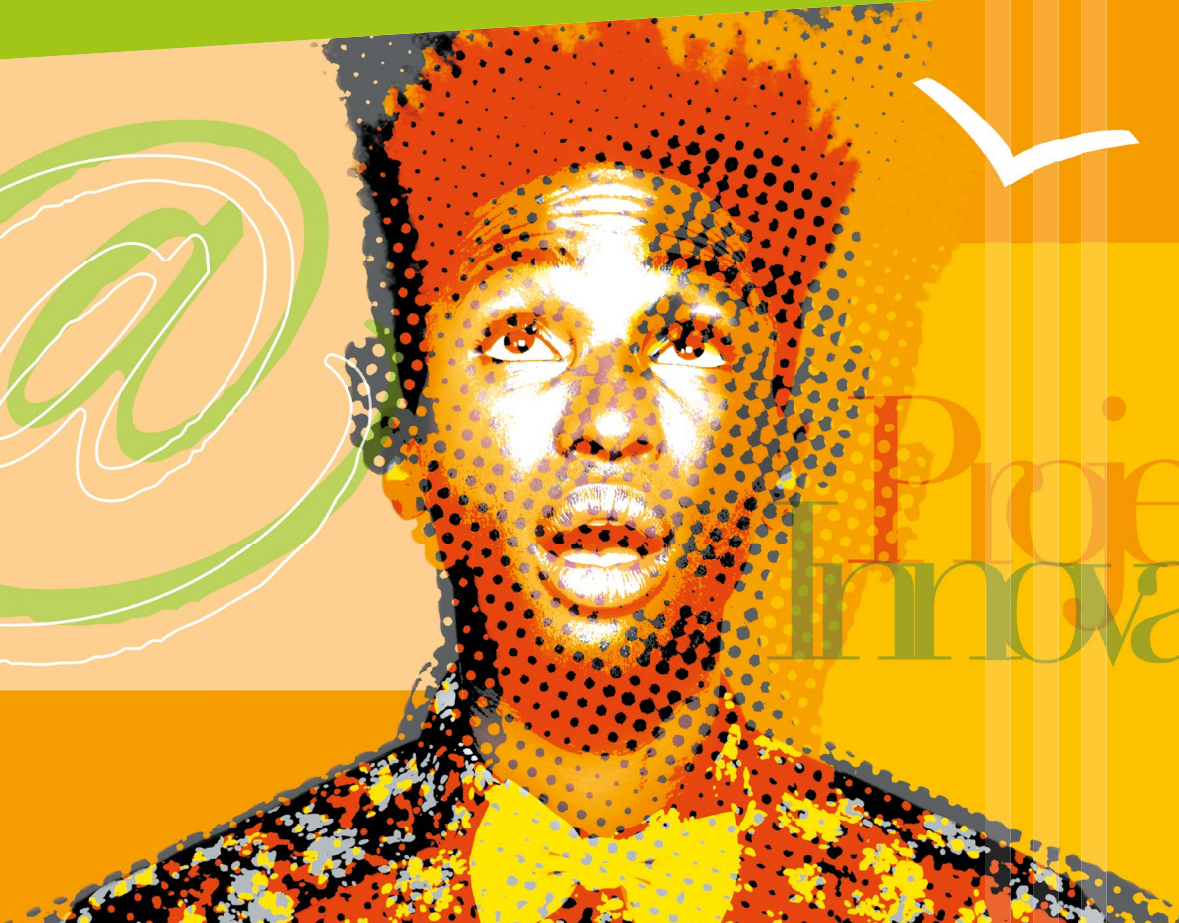


MÁSTER

**DISEÑO
INNOVACIÓN
SOCIEDAD**



Projet.
Innovation



PRESENTACIÓN

El máster de Diseño-Innovación-Sociedad se adapta a la realidad actual de los problemas ligados a las transformaciones y el deterioro de la habitabilidad individual y colectiva de nuestra sociedad, que se han complicado considerablemente y requieren que se vuelva a centrar la atención en la experiencia del usuario y la búsqueda de modos de vida más sostenibles. Desde una perspectiva así, el usuario pasivo se apropia de nuevo de su proyecto vital y se convierte en colaborador del proyecto de diseño, en el que la sostenibilidad (ecológica, económica, cultural y social) constituye una de las condiciones esenciales para su viabilidad.

OBJETIVOS

Objetivos pedagógicos para adquirir competencias profesionales:

- Formar a especialistas del diseño, diseñadores de proyectos en equipos multidisciplinares, capaces de integrar los datos tecnológicos y los valores funcionales, humanos y culturales del producto o servicio.
- Aprender a gestionar la complejidad de los procesos de cooperación entre actores institucionales o industriales, usuarios y diseñadores, procesos que integran necesariamente las estrategias de los colaboradores y su realidad social y económica.
- Desarrollar las competencias de editores de conceptos para crear productos innovadores y formar en el tratamiento de programas para la creación de nuevos productos o servicios, competencias prospectivas que son indispensables hoy en día.
- Favorecer el espíritu de emprendimiento para desarrollar proyectos realistas a la vanguardia de la creación en un contexto de ecodiseño y desarrollo sostenible.

REQUISITOS

- **La formación va dirigida a alumnos con un grado de Artes aplicadas o Diseño (acceso al primer año de máster) o con 60 créditos ECTS de máster (acceso al segundo año de máster). También estará abierta, bajo ciertas condiciones, a los titulados de la Escuela de Minas de Alès, de escuelas de ingeniería orientadas al diseño de productos o al control de la innovación y la ergonomía, de escuelas superiores de diseño homologadas y a arquitectos titulados o que posean un diploma superior de**

DESTREZAS Y COMPETENCIAS

El núcleo teórico del programa es el concepto de proyecto (ya no se trata del producto, el espacio, el sitio web u otro aspecto), desarrollado según sus dos vertientes, la fase de diseño y la fase de recepción.

Las competencias propias de los diseñadores, mencionadas anteriormente, consisten en:

- Dedicarse a una problemática (de uso, de servicio, de innovación industrial, de ordenación de un espacio o de un territorio privado o público, material o simbólico, etc.).
- Saber configurarla, tras un proceso de análisis y simulación, en forma de proyecto sin reducir su riqueza ni su complejidad.
- Llevar a cabo el proyecto y controlar las situaciones de incertidumbre que necesariamente conlleva.
- Validar y evaluar el producto final antes de la entrega.

INSERCIÓN PROFESIONAL

Salidas profesionales

- Diseñadores integrados en empresas industriales o de servicios.
- Diseñadores asesores en instituciones privadas o públicas y administraciones locales.
- Diseñadores en agencias de diseño (productos, espacios, diseño gráfico).
- Diseñadores independientes / consultores.

Continuación de estudios

La doble finalidad profesional y de investigación del máster ofrece a los titulados la posibilidad de continuar sus estudios con un doctorado en Diseño y acceder así a las profesiones de la investigación.



IMT Mines Alès
École Mines-Télécom

CIFRAS CLAVE

El **92.9%** de los
alumnos consiguió
el título en 2017.

El **100%**
de los titulados
encuentra un empleo
en los 30 meses
siguientes
a la obtención
del master.

Fuente: Encuestas del OVIE
(Observatorio de la Vida y la Inserción
de Estudiantes) realizadas entre
titulados de 2012, 2013 y 2014.

Créditos ECTS: 120

Duración: 2 años

Nivel de estudios: BAC +5

CONDICIONES DE ACCESO

- Formación con contrato de aprendizaje/Formación continua
- Dispositivo de validación de los conocimientos adquiridos a través de la experiencia (VAE).

PRÁCTICAS

- 5 semanas el primer año.
- 20 semanas el segundo año.

CONTACT

Tél. 04 66 70 74 75

scolarite.arts@unimes.fr

UNIVERSITÉ DE NÎMES

Rue du Docteur Georges Salan -
CS 13019 - F-30021 Nîmes - Cedex 1
Tél. (0) 4 66 36 46 46 - Fax (0) 4 66 36 45 87

www.unimes.fr

 facebook.com/unimesfr /  [@unimesfr](https://twitter.com/unimesfr)

