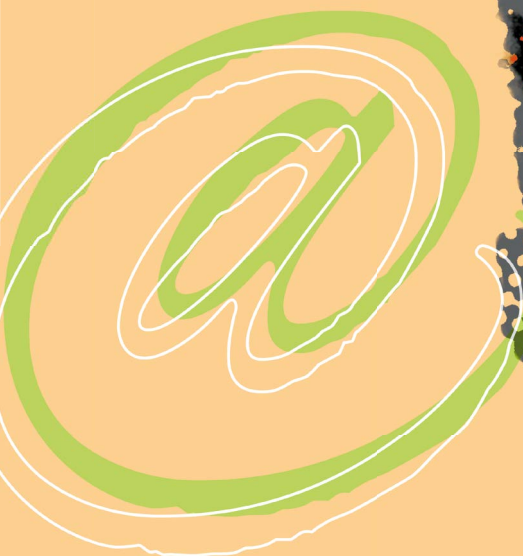


MASTER

**DESIGN
INNOVATION
SOCIÉTÉ**



Projet.
Innovation



PRÉSENTATION

Le Master DIS s'adapte aux réalités actuelles des problématiques liées aux transformations et aux dégradations de l'habitabilité individuelle et collective de notre monde. Celles-ci se sont considérablement complexifiées et nécessitent de remettre au centre des préoccupations l'expérience de l'utilisateur et la recherche de modes de vie plus durables. Dans une telle perspective, l'utilisateur passif se réapproprie son projet de vie et devient partenaire du projet de conception, où la durabilité (écologique, économique, culturelle, sociale) constitue l'une des conditions primordiales de faisabilité.

OBJECTIFS

Des objectifs pédagogiques pour des compétences professionnelles :

- Former des spécialistes du design, concepteurs de projets au sein d'équipes pluridisciplinaires, capables d'intégrer les données technologiques, les valeurs fonctionnelles, humaines et culturelles du produit ou service.
- Apprendre à gérer la complexité des processus coopératifs entre facteurs institutionnels ou industriels, usagers et designers, processus qui intègrent nécessairement les stratégies des partenaires, leurs réalités sociales et économiques.
- Développer les compétences d'éditeurs de concepts pour des produits innovants et former au traitement de programmes d'émergence de nouveaux produits ou services, compétences prospectives indispensables aujourd'hui.
- Favoriser l'esprit d'entreprise pour développer des projets réalistes aux avant-postes des créations dans un contexte d'éco-conception et de développement durable.

PRÉREQUIS

- **La formation s'adresse aux étudiants titulaires d'une licence Arts appliqués ou Design (accès en M1) ou de 60 ECTS de cycle master (accès en M2). Il s'ouvrira sous condition, aux diplômés de l'Ecole des Mines d'Alès, d'écoles d'ingénieurs orientés Conception de produits, Maîtrise de l'innovation et ergonomie, des écoles supérieures de design homologuées et architectes diplômés ou titulaires d'un DSAA.**

SAVOIR-FAIRE ET COMPÉTENCES

Le noyau théorique de ce programme est le concept de projet (et non plus le produit, l'espace, le site web ou autre), déployé selon ses deux volets constitutifs, la phase de conception et celle de réception.

Les compétences propres des designers, évoquées ci-dessus, consistent à :

- S'emparer d'une problématique (d'usage, de service, d'innovation industrielle, d'aménagement d'un espace ou d'un territoire domestique ou public, matériel ou symbolique, etc.),
- Savoir la configurer, après analyse et modélisation, en forme 'projet' sans en réduire la richesse ni la complexité,
- Conduire le projet et maîtriser les situations d'incertitude qu'il comprend nécessairement,
- Valider et évaluer le produit final avant livraison.

INSERTION PROFESSIONNELLE

Débouchés professionnels

- Designer intégré au sein d'entreprises industrielles ou de services
- Designer conseil au sein d'institutions privées ou publiques et des collectivités locales
- Designer au sein d'agences de design (produits, espace, graphisme)
- Designer indépendant / Consultant

Poursuite d'études

La double finalité Recherche et Professionnelle de la mention permet aux diplômés de poursuivre en **Doctorat** de Design et d'accéder ainsi aux métiers de la recherche.



IMT Mines Alès
École Mines-Télécom

CHIFFRES CLÉS

92.9%
d'étudiant(e)s
diplômé(e)s en 2017.

100%
des diplômé(e)s
sont en emploi
30 mois
après l'obtention
du Master.

Source : Enquêtes OVIE réalisées auprès
des diplômé(e)s 2013 et 2014.

Crédits ECTS : 120

Durée : 2 ans

Niveau d'études : BAC +5

CONDITIONS D'ACCÈS

- Formation initiale / Formation continue
- Dispositif de validation des acquis de l'expérience (VAE)

STAGE

- 5 semaines en première année
- 20 semaines en deuxième année

CONTACT

Tél. 04 66 70 74 75

scolarite.arts@unimes.fr

UNIVERSITÉ DE NÎMES

Rue du Docteur Georges Salan -
CS 13019 - F-30021 Nîmes - Cedex 1
Tél. (0) 4 66 36 46 46 - Fax (0) 4 66 36 45 87

www.unimes.fr

 facebook.com/unimesfr /  [@unimesfr](https://twitter.com/unimesfr)

