

Les étudiants en licence pro oenotourisme participent au Marathon Créatif

Du 23 octobre 2019 au 24 octobre 2019



Les 23 et 24 octobre, une vingtaine d'étudiants de la [licence professionnelle « Oenotourisme et Projet culturel »](#) d'UNÎMES ont participé au **Marathon Créatif** organisé par [Open Tourisme Lab](#) et l'université, en partenariat avec le groupe [Vins Gérard Bertrand](#) et [Marc Jonas \(Conseil Oenotourisme\)](#).

Ils avaient deux jours pour créer des expériences de visites oenotouristiques innovantes à enjeux culturels. Pour cela, ils pouvaient s'appuyer sur les conseils de leurs coachs, diplômés de la Licence professionnelle et désormais professionnels du secteur oenotouristique : Marc Jonas, Eléonore Anger, Romain Ayello et Timothée Badie, cofondateur de [Côquetelers](#), embouteilleur indépendant de spiritueux.

* PALMARÈS



Premier Prix : « **Passé illuminé** » qui propose de vivre une expérience inédite au [Château de l'Hospitalet](#) près de Narbonne pour découvrir la richesse de l'histoire de ce territoire et sa diversité en mobilisant les cinq sens : balade commentée dans le vignoble, banquet virtuel, chants et sons traditionnels, jeux de lumière correspondant aux différentes époques.



Prix Coup de Coeur : « Un temps suspendu » qui est une balade éco-artistique à la rencontre de l'histoire, des paysages et des vins de château l'Hospitalet : visite, dégustation et ateliers d'assemblage sont au programme.