



## Un nouveau master à UNÎMES spécialisé dans les Industries culturelles et créatives

**Ouvert en septembre dernier et unique en France, le master « Production, usages et interprétation des fictions » accueille 18 étudiants en première année en 2018. Il forme des professionnels dans le domaine de la fiction et de la narration pour répondre aux besoins des industries créatives, particulièrement dynamiques en Occitanie.**

### Une réponse au dynamisme de l'industrie culturelle et créative régionale

Les industries culturelles et créatives (*édition, cinéma, musique, radio, télévision, arts de la scène, jeux vidéo*) sont particulièrement dynamiques en Occitanie : la Cité créative prévue dès 2020 sur la métropole de Montpellier où le secteur concentre plus de 2000 emplois, 36 films en partie tournés ou réalisés dans la région en 2017, une trentaine de festivals gardois en tous genres, 90 entreprises et plus de 600 emplois spécialisés dans la conception de jeux vidéo sur la région... Un dynamisme illustré encore récemment par l'ouverture d'un studio France TV à Vendargues au mois de mars 2018 après l'installation des studios de TF1 à Sète. Ce master a vocation à répondre aux besoins d'emplois de ce secteur d'activité en formant les étudiants à une multitude de métiers : *scénariste, auteur, rédacteur, réalisateur, organisateurs de salon ou de convention, chargé de production, consultant, journaliste, critique, youtubeur, animateur (radio, télévision, web), documentaliste, documentariste, chef de projet médiation culturelle, enseignants-chercheurs ...*

### Un master original dans le paysage universitaire français

Ce master se distingue dans le domaine des industries créatives par :

- **son objet privilégié** : la place de la fiction et de la narration dans le monde contemporain
- **son approche pluridisciplinaire à la fois théorique** (circuits économiques, dimension juridique, fonctionnement narratif et esthétique, contexte idéologique et politique, modes de réception) **et technique** (écriture créative, compétences numériques et audiovisuelles)
- **son approche bilingue français-anglais.**
- **sa triple dimension « Recherche / Création / Professionnalisation »**. Au-delà du tronc commun de séminaires de recherche et d'ateliers d'écriture et de création, des stages obligatoires en entreprises sont prévus. Dès la première année, les étudiants partent pour une durée de 6 semaines à partir du mois de décembre dans des entreprises variées : *escape game, éditeur de manga, librairie ou entreprise de production audiovisuelle...*

### La volonté d'UNÎMES de proposer des formations inédites

Depuis sa création, l'université a fait le choix de développer **des formations originales** qui connaissent d'excellents taux d'insertion. Parmi celles-ci :

- la licence professionnelle « Agent de recherches privées »
- le master « Design, Innovation, Société » spécialisé dans le design social.
- le diplôme d'université « Généalogie et Histoire des Familles »

Contacts :

Claire Cornillon – Maître de conférence en littérature française à UNÎMES et responsable du master « Production, usages et interprétation des fictions » - [claire.cornillon@unimes.fr](mailto:claire.cornillon@unimes.fr)

Elodie Jamet – Service communication – [communication@unimes.fr](mailto:communication@unimes.fr)