

Vu le Code de l'Éducation ;

Vu le décret n°2012-614 du 30 avril 2012 portant création de l'université de Nîmes ;

Vu l'avis de la commission d'enseignement du 7 février 2023.

<b>Membres du conseil en exercice ayant voix délibérative :</b>	25
<b>Membres présents :</b>	16
Dont membres ayant voix délibérative :	15
Membres représentés ayant voix délibérative :	1
<b>Quorum :</b>	13

Le conseil d'université a pris la délibération suivante à l'unanimité :

La création du parcours Master Digital Learning Management au sein de la mention AES tel que défini en annexe est approuvée.

Fait à Nîmes le :

Le président de l'université de Nîmes

Benoit ROIG



## **Projet de création d'un Master 2 Mention AES Parcours « Digital Learning Manager »**

**Note de contextualisation en vue du Conseil d'Université du 14 mars 2023**

Porteur : Marc Olivaux

### **Contexte :**

Face aux effets de la révolution numérique, les organisations évoluent afin de proposer de nouveaux services à leurs clients, partenaires, fournisseurs et salariés (banque en ligne, données dématérialisées, espaces virtuels,...).

De nouveaux modes de travail voient le jour, favorisant le nomadisme (travail à domicile ou à distance dans des salles connectées), la gestion de projets transverses et internationaux (outils et supports de communication)... La formation n'y échappe pas : e-learning, mobile learning, blended learning (alternant présentiel et distanciel).

L'évolution de l'économie accélère l'appel à la formation digitale et en facilite la mise en œuvre opérationnelle. Les stratégies de formation digitale doivent être durables et s'intégrer de manière efficiente dans le développement des compétences. Les entreprises recherchent aujourd'hui des acteurs de la formation compétents de manière équilibrée sur la gestion de projet (aspects économiques, juridiques et organisationnels), la pédagogie (aspect didactique, humain et organisationnel de la formation) et la technologie (outils et techniques).

Le digital learning est un secteur en pleine expansion, du fait de la digitalisation de nombreuses entreprises. Ce phénomène entraîne l'émergence de nouveaux métiers : concepteur de ressources pédagogiques, digital learning manager ou encore accompagnateur pédagogique et social. Ces professions voient le jour aussi bien au sein des organismes de formations, des universités que des entreprises. Pour ces dernières, avec un taux de croissance annuel moyen

du e-learning d'environ 15%, le digital learning représente d'ailleurs une véritable opportunité d'affaire pour les années à venir.

L'offre de formation actuelle au niveau national n'est pas pléthorique, se situant essentiellement sur le nord de la France de Paris à Lille, de Strasbourg à Rennes. Ce dernier Master vient d'ailleurs d'être clôturé, conséquences attendues du départ du Maître de Conférence Associé qui portait la formation depuis sa création. Ce master accueillait près d'une cinquantaine d'étudiants par année universitaire (dont près de la moitié des effectifs par la formation continue), répartis en deux rentrées (septembre et janvier). Son arrêt a laissé un vide qu'il nous semble opportun de combler. L'Université de Nîmes s'inscrit dans le développement continu des compétences numériques, notamment à travers le projet et le label lié : Demo ES (Démonstrateur numérique de l'Enseignement supérieur). Ainsi, développer cette formation hautement qualifiante semble opportun.

### **Projet :**

La maquette que nous proposons ambitionne de créer un diplôme qui apportera aux étudiants les outils permettant de positionner une veille et une analyse de secteur à partir des environnements économiques, juridiques, sociologiques et technologiques participant à la transformation de l'offre et de la demande de e-formation. Cette veille est d'autant plus indispensable que le secteur, adossé aux mutations informatiques et technologiques, se modifie sans cesse.

Pour ce faire, le master développera une recherche-action continue, grâce à la rencontre entre le monde de l'université et celui de l'entreprise. Son projet scientifique vise à l'élaboration d'une pensée générale des technologies, outils et usages des territoires numériques de la formation, en relation avec l'économie et le travail.

Contrairement aux dispositifs concurrents, ce Master 2 ne se focalise pas sur un axe spécifique du digital learning (neurosciences, juridique ou technique), mais balaye l'ensemble du spectre thématique en prenant soin d'y intégrer les disciplines laissées pour compte comme l'ingénierie tutorale, les environnements d'apprentissage (dans la lignée de l'organisation apprenante en sciences de gestion) et met également l'accent sur la dimension internationale de la pédagogie numérique.

Ce Master trouve donc logiquement sa place dans la continuité d'un cursus en Administration Economique et Sociale, mobilisant à la fois des connaissances Juridiques, Economiques et Managériales tant dans l'analyse de l'environnement que dans la mise en œuvre des processus de digital learning dans les entreprises et organisations publiques ciblées.