

DÉLIBÉRATION N°2026-44

Vu le Code de l'Éducation notamment l'article L613-2 du code de l'éducation ;

Vu le décret n° 2024-842 du 16 juillet 2024 portant création de Nîmes Université et approbation de ses statuts ;

Membres du conseil en exercice ayant voix délibérative :	31
Membres présents ayant voix délibérative ou voix consultative :	31
Membres présents ayant voix délibérative :	21
Dont Membres représentés ayant voix délibérative :	5
Quorum :	16

Le conseil d'administration de Nîmes Université a pris la délibération suivante à l'unanimité :

L'ouverture du Diplôme Universitaire « Métiers de la création, métiers d'arts et entrepreneuriat » est approuvée conformément aux modalités définies dans le document annexé.

Fait à Nîmes le 19 mai 2026

Le président de Nîmes Université

Benoît ROIG

Fiche d'opportunité – Création d'un Diplôme d'Université

Métiers de la création, métiers d'arts et entrepreneuriat

Responsable UNIMES

Nom : Moineau, Chambon
Prénom : Christophe, Clémentine
Statut : MCF - PAST
Faculté d'appartenance : Design
Mail : christophe.moineau@unimes.fr - clementine.heydon@unimes.fr

Partenariat institutionnel :

Association Angélique (<https://www.maisondesartisansdart.com/angelique>), ESBAN, Pépite LR, Chambre des métiers de l'artisanat Occitanie-Gard, Lycée Gide Uzès, Lycée Hemingway Nîmes

Nombre d'heures

Heures présentielles : 136 heures (Voir possibilité 20h coaching individuel Pépite LR-D2E ?)
Nombre HETD : 156 HETD
Heures stage pratique : optionnel ?
(la maquette détaillée sera présentée page suivante)

Nombre d'inscrits à minima et effectif maximum autorisé

Effectif minimum : 10 étudiantes

Effectif maximum : La capacité maximale est déterminée par la taille des salles mises à disposition, qui est de 16 places par session.

Niveau de qualification attendu en entrée et sortie du DU

Les candidats doivent justifier d'un **niveau Baccalauréat**. L'admission est conditionnée par un avis favorable d'admission de la commission pédagogique de recrutement.

Période de déroulement de la session

La formation se déroule de fin septembre à fin mars Les enseignements sont organisés sous forme de journée ou de blocs de 3 à 4 jours (Workshops) concentrés sur les périodes d'octobre-

novembre et de janvier-mars en raison des contraintes professionnelles d'artisans d'arts. Des modules à distance pourront être envisagés en fonction des profils et localisations des étudiants.

Coût de la formation

2000 euros pour 17 stagiaires
1000 euros pour 32 stagiaires

Contexte et positionnement du DU – besoins / public visé

Historique du projet : L'association Angélique, en partenariat avec la Chambre des métiers du Gard a développé une formation destinée aux artisans d'arts afin de permettre à ces derniers de transformer un métier passion, centré sur les savoir-faire, en un projet entrepreneurial. En s'appuyant sur la l'ingénierie de formation éprouvée depuis plus de 10 ans, l'association souhaite désormais collaborer avec l'université. D'une part pour élargir les recrutements de la formation et l'ouvrir plus largement sur le territoire. D'autre part pour profiter des l'expertises des facultés de Sciences de la gestion et de design de l'université de Nîmes et également de l'ESBAN, établissement composante de l'EPE.

Public cible : La formation est destinée aux artistes, aux praticien.n.e.s des métiers d'art et du design ; jeunes diplômé.e.s, déjà en activité ou encore en phase de reconversion professionnelle. Ainsi, ce DU pourra s'adresser aux étudiants diplômés de l'ESBAN qui rencontrent des problématiques très proches des celles des artisans d'arts, mais également les étudiants issus des formations design de l'université de Nîmes ou encore les élèves des filières métiers d'arts du lycée Gide d'Uzès ou des filières mode du Lycée Hemingway.

Éléments de contexte du Projet - Extrait du dossier d'Appel à Manifestation d'intérêt (AMI) Compétences et Métiers d'Avenir déposé à l'automne 2024 en partenariat avec le Campus des Métiers et Qualifications design et industrie créatives

La richesse de la région Occitanie-Est du 18 au 20ème siècles a permis de développer des savoir-faire, un artisanat et une industrie dans les domaines du textile (laine, soie, Denim), de la pierre (cf. bâti des villes de Nîmes, Montpellier, Uzès...), de la ferronnerie, du bois, du cuir ou encore de la céramique, patrimoine qui engendre aujourd'hui via le tourisme une importante source d'emploi et bénéficie de formations spécifiques (à Uzès avec le lycée Charles Gide qui forme aux métiers d'arts, mais aussi à Alès, ou Langogne) qui ont permis d'augmenter le niveau de qualification des artisans, mais aussi de pérenniser des savoir-faire, de pair avec des politiques locales de réhabilitation des centres anciens, dopant ainsi le domaine de la construction et générant une véritable économie du Patrimoine dans les métiers d'arts en lien avec le travail de la pierre, la ferronnerie et les menuiseries. Les formations liées au textile et à la mode (notamment au lycée Ernest Hemingway et à l'Université de Nîmes), initialement destinées à répondre aux besoins d'une industrie locale ont désormais un bassin d'insertion nationale mais irriguent également le territoire de créateurs indépendants et de TPE qui couvrent l'ensemble de la filière textile et plus largement des métiers d'arts et du design.

Ces différents métiers constituent un tissu économique diffus sur l'Est de la région Occitanie, représentant des entités héritières d'histoires et d'évolutions locales, mais dont cette spécificité ne doit cependant pas masquer la « valeur économique globale ». Les problématiques locales sont toutefois à l'image de la situation nationale : selon un rapport de l'ISM de 2019, on estime à 70 000 les entreprises des métiers d'art en France dont 95% sont des TPE aux chiffres d'affaires faibles, malgré des marchés et des clientèles diversifiées. Les raisons structurelles - quels que soient le métier concerné - sont les suivantes : « atomisation, isolement des entreprises et difficulté à se regrouper, insuffisante organisation de l'offre ». De plus, ces professionnels isolés concilient difficilement les différentes dimensions de leur activité : « conception, production, promotion, commercialisation et administration ». Enfin, malgré un contexte propice aux productions

porteuses d'identité, à une sensibilité accrue aux enjeux éthiques et environnementaux (circuits courts, production locale), la demande reste insuffisante notamment en raison d'un manque de visibilité et de mise en valeur des métiers d'art et du textile.

Si des savoir-faire ont été préservés ou réinventés et si le territoire possède un patrimoine remarquable en termes de métiers d'arts, de métiers de la mode, d'artisanat, d'histoire et d'institution de formations, la structure de l'emploi reste fragile. La structuration économique des secteurs concernés, centrée sur l'Hérault et le Gard et très fréquemment basée sur la proximité géographique et les circuits courts, est en effet constituée d'une constellation de petites ou de très petites unités, spécificité économique de ce territoire.

Conscients de ces difficultés et besoins mais également du dynamisme de ces filières sur les territoires de l'Est de la région Occitanie, différents acteurs (collectivités, associations, tiers-lieu, offices du tourisme, lycées, universités, Rectorat avec le Campus des Métiers et des Qualifications «Design & Industries Créatives», région...) ont depuis plusieurs années engagé des actions de valorisation, d'accompagnement, de soutien, d'animation ou de formation. Si ces actions ont permis de structurer et d'identifier différents pôles, les ressources et initiatives restent très sectorisées, assez isolées et de ce fait fragiles. Enfin, si les filières touristiques, agricoles, viticoles sont valorisées et identifiées, les métiers d'arts pâttissent, à l'exception de des filières liées au bâtiment, d'une image très éloignée de l'entrepreneuriat et du développement économique.

Dans le cadre de ce contexte particulier, un diagnostic de territoire récemment produit donne accès à une analyse fine des dynamiques locales ainsi qu'à des préconisations à partir desquelles faire face aux problématiques de formation et développement économique dans une dynamique collaborative entre les acteurs locaux et nationaux (Diagnostic de territoire France 2030 2I2CO, UPVM, juin 2024).

Maquette détaillée du DU

Parcours	Intitulé UE ou ECUE	CM	TD	Nombre groupe TD	HETD / étudiant
UE 1 Projet personnel (workshop) 6h CM + 36h TD	UE1 EC1 : Exploration et recherche : investigation des secteurs professionnels	1	3	1	4,5
	UE1 EC2 : Cartographie : pratique professionnelle et prospective	2	6	1	9
	UE1 EC3 : Outils et méthodologies de projet - Empreinte écologique	3	29	1	33,5
UE 2 Projet professionnel 12h CM + 16h TD Partenariat Pépite 2X10h Coaching ?	UE2 EC1 : Enjeux et méthodes d'une stratégie de structuration de l'activité professionnelle (diagnostic)	4	4	1	10
	UE2 EC2 : Projets de développement professionnel (projection)	4	6	1	12
	UE2 EC3 : Recherche de financement : résidences, bourses de production, ...	4	6	1	12

	Pour mémoire: D2E - tutorat/coaching individuel 2X 10h ?				
UE 3 Communication médiation transmission 10h CM + 32h TD	UE3 EC1 : Raconter son projet : création de portfolio, développer une écriture professionnelle	2	8	1	11
	UE3 EC2 : Apprendre à photographier / filmer ses projets	2	14	1	17
	UE3 EC3 : Médiation et transmission	2	6		9
	UE3 EC4 : Communiquer et diffusion sur différents médiums : press-kit, newsletter, site et réseaux sociaux (instagram, linked In, etc.)	4	4	1	10
UE 4 Marché et commercialisation Gestion et comptabilité 12h CM + 12h TD	UE4 EC1 : Définir son écosystème, son marché, la concurrence et sa singularité	4	4	1	10
	UE4 EC2 : Statut juridique, bilan et compte de résultat	4	2	1	8
	UE4 EC3 : Santé financière	2	2	1	5
	UE4 EC4 : Pilotage et anticipation	2	4	1	7

Evaluation

Exemple: a adapter selon les besoins

Chaque module théorique et pratique sera sanctionné par une note. Ces modules sont compensables entre eux selon les coefficients mentionnés.

L'attribution du Diplôme d'Université se fera par l'obtention d'une note supérieure ou égale à 10/20.

Intitulé de l'UE	coefficient	MCC *	Rattrapage Oui / Non	Compensation Oui / Non
UE 1	6	Terminal - Oral	Non	oui
UE 2	3	Terminal - Oral	Non	oui
UE3	6	Terminal oral + rapport	Non	oui
UE 4	3	Terminal - rapport	Non	oui

MCC : modalité de contrôles des connaissances (contrôle continu ou terminal / devoir sur table / oral / rapport)

Evaluation financière

Dépenses	
156 HETD	8533 €
Coût de fonctionnement	5738 €
Coût fonction support	20 810 €
TOTAL FORMATION	35 081 €

Recettes	
Coût de la formation :	
2000 euros pour 17 stagiaires minimum	
1000 euros pour 32 stagiaires minimum	